

Oplæg hos EMUC

København, den 5. november 2008

Kith Krog

Thrane & Thrane A/S

Hvem er Kith Krog – den meget korte version:

- **Vice President, HR i Thrane & Thrane A/S.**
- **Oprindelig bankuddannet og Merkonom i Personaleudvikling.**
- **18 år i Danske Bank – de sidste 10 år i Kommunikationsafdelingen.**
- **NLP Master i Kommunikation og Formidling samt Master i Coaching.**
- **To år som hjemmegående mor til Adam**
- **Drev selvstændig virksomhed i syv år - kommunikation og ledelse**
- **Et år hos TDC Mobil**
- **Siden januar 2007 hos Thrane & Thrane A/S**

Hvem er Thrane & Thrane

- 27 år gammel/ung ingeniør virksomhed beliggende i Lyngby
- Etableret af tvillingerne Lars og Per Thrane
- Udvikler og sælger satellit og radiokommunikationsudstyr til Fly, skibe og land
- Vi er 650 sportsnørder fordelt i Lyngby, Aalborg, Norge, Virginia & Shanghai
- Omsætter for mere end en milliard om året

Emnet:

- Hvorfor have en HR politik?
- Hvilke elementer skal HR politikken indeholde?
- Hvordan operationaliserer man bedst politikken samt skaber værdi for medarbejderne og virksomheden?
- Kan man aflæse HR politikken på virksomhedens bundlinje?

Emnet:

- Hvorfor have en HR strategi?
- Hvilke elementer skal HR strategien indeholde?
- Hvordan operationaliserer man bedst strategien samt skaber værdi for medarbejderne og virksomheden?
- Kan man aflæse HR strategien på virksomhedens bundlinje?

Hvorfor have en HR strategi?

- Fordi det har man automatisk – ikke nødvendigvis nedskrevet
- Ingen strategi er også en strategi
- Fordi vi har med mennesker at gøre
- Vi skal ikke have en HR strategi! HR skal understøtte forretningsstrategien – og dermed skal HR strategien være en del af forretningen – og ikke et selvstændigt vedhæng!
- Ingen mennesker – ingen forretning – ingen forretning- ingen job

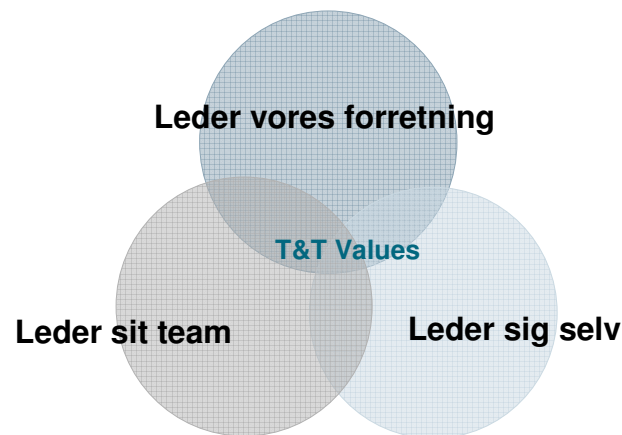
Hvad har vi gennemført i T&T på 1½ år – som en del af forretningsstrategien?

- **MTU - Dialogmøder**
- **Opfølgning MUS**
- **Strategiarbejde for hele virksomheden**
- **Lederudvikling for nye og potentielle ledere**
- **40 ledere på coachingkursus**
- **Projektlederuddannelse**
- **Trivselsprojekter i hele vores produktionsafdeling**
- **Rygestop**
- **Et liv i balance politik og foredrag**
- **Indkøb og implementering af Rekrutteringssystem**
- **Samarbejdsudvalg etableret**
- **Hvad er god ledelse i T&T**

God ledelsesadfærd i Thrane & Thrane

En god leder:

- Har fokus på virksomhedens målsætning
- Samarbejder på tværs og med respekt for andre
- Ser forretningen som en global helhed
- Er opmærksom på medarbejdernes faglige/personlige udvikling



- Stiller ambitiøse mål og kommunikerer disse
- Har en coachende adfærd og giver konstruktiv feedback
- Er en god rollemodel for T&Ts værdier
- Har en professionel attitude med humoristisk twist
- Er selvstartende og innovativ
- Har høj selvindsigt
- Er troværdig og positiv
- Balancerer integritet og loyalitet professionelt

Hvilke elementer skal strategien indeholde:

- Det kommer an på – hvad forretningsstrategien indeholder Og hvor langt man i øvrigt er på HR området
- Virksomheden skal være “adræt” og kunne skifte “strategi” – hvis tiderne taler for det
- Handling – hvem gør hvad hvornår
- God ledelse
- Vi har satset helt vildt på, at vi støtter sporten
- I TDC var HR kun for lederne – egentlig et godt princip men et dårligt budskab

Hvordan operationaliserer man bedst strategien samt skaber værdi for medarbejderne og virksomheden?

- Tag udgangspunkt i virksomhedens strategi – og prioriter opgaverne sammen med direktionen
- Skrid til handling
- Under promise – over deliver!

Kan man aflæse HR strategien på virksomhedens bundlinje?

- YEP – det kan vi
- Vi har et godt image og skal ikke bruge penge på employee branding
- Lavt sygefravær
- Lav personaleomsætning
- 71% af vores medarbejderstab er ildsjæle eller kernemedarbejdere
- Vi har nemt ved at få nye medarbejdere
- Klar sammenhæng mellem tilfredshed og motivation for medarbejdere, der får afholdt MUS