

## SØFARTSFILM VINDER AMERIKANSK GULD

Filmen ”Det Blå Danmark” har vundet guld ved U. S. International Film & Video Festival.

Af: Søren Muncken

Markedsførings-filmen ”Det Blå Danmark” har vundet endnu en pris.

Denne gang prisen ”Gold Camera” i kategorien Meeting Presentation Productions ved U. S. International Film & Video Festival, der afholdes i Los Angeles.

”Det Blå Danmark” skal markedsføre Danmark som søfartsnation, og den beskriver, hvordan den maritime industri, shipping, skibe, offshore og myndigheder samarbejder for at være med blandt verdens førende nationer inden for søfart.

Filmen er produceret af Citizen Dane, og instrueret af virksomhedens tre in-house instruktører: Marcus Mandal, Jan Heidebo og Uffe Bryld.

Filmen er produceret for Europas Maritime Udviklingscenter i samarbejde med Danmarks Rederiforening, Søfartsstyrelsen, Danske Maritime og med støtte fra Den Danske Maritime Fond.

Tidligere i år vandt ”Det Blå Danmark” en Telly Award i kategorien ”Corporate Image” ved den amerikanske ”30th Annual Telly Awards”.